



Mediadaten 2022

Aktuelles Wissen rund um Out of Home: OOH! ist das länderübergreifende Fachmagazin zur Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit vier Ausgaben pro Jahr informiert es werbungtreibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen regelmäßig über alle relevanten Entwicklungen der Out of Home-Medien in den Bereichen Marketing, Media und Kreation.

OOH! erscheint in inhaltlicher Kooperation von Fachverband Aussenwerbung, Gewista und AWS Aussenwerbung Schweiz.

Druckauflage pro Ausgabe: 9.000 Exemplare

Parallel zur gedruckten Ausgabe wird OOH! auch als E-Paper veröffentlicht: www.ooh-magazin.com

Verlag

Out-of-Home Research & Services GmbH
Franklinstraße 62
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 719167-0
Fax: +49 69 719167-60

Geschäftsführung

Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler

V.i.S.d.P.

Prof. Dr. Kai-Marcus Thäsler

Chefredaktion

Karin Winter
Tel.: +49 69 719167-40
winter@ooh-magazin.com

Grafik/Layout

schoepfung GmbH, Düsseldorf
www.schoepfung.de

Vertrieb

Jahresabonnement: Euro 39,60
(innerhalb Deutschlands inkl. Versandkosten und Porto)
Biserka Köllner
Tel.: +49 69 719167-15
koellner@ooh-magazin.com

Druck

DRACH Print Media GmbH
Riedstraße 8
64295 Darmstadt
www.drach.de

Anzeigenbuchung

Biserka Köllner
Tel.: +49 69 719167-15
koellner@ooh-magazin.com

Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum
entsprechenden Druckunterlagenschluss an:
koellner@ooh-magazin.com

Technische Daten

Erscheinungsweise: vier Mal im Jahr
Druckauflage: 9.000
Zeitschriftenformat: 240 x 335 mm
Satzspiegel: 220 x 310,4 mm

Zahlungsbedingungen

Sofort, ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung
Commerzbank AG
IBAN DE17 5004 0000 0673 1004 00
BIC COBADEFFXXX

Termine

Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
15. Februar 2022	01. März 2022	15. März 2022
17. Mai 2022	31. Mai 2022	14. Juni 2022
30. August 2022	13. September 2022	27. September 2022
15. November 2022	29. November 2022	13. Dezember 2022

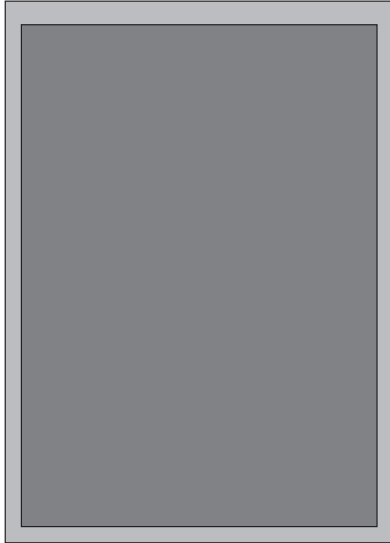
Themen

OOH! 1/2022 Markt & Zahlen
Die aktuelle Stellung der Out of Home-Medien vor dem Hintergrund der wichtigsten Daten und Entwicklungen in den Werbemärkten D-A-CH

OOH! 2/2022 Kreativität & Kreation
Kunst, Kultur und Kommerz im öffentlichen Raum: Die Sieger der größten Wettbewerbe zeigen den State of the Art in der Out of Home-Kommunikation von D-A-CH

OOH! 3/2022 Strategie & Planung
Tools, Services, Analysen und Best Practice-Beispiele zur optimalen Aussteuerung und Vernetzung von Out of Home-Kampagnen, intra- wie intermedial

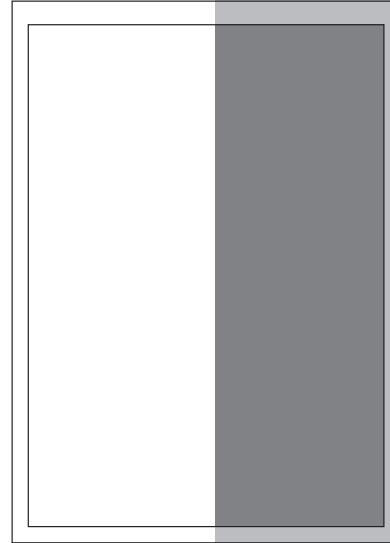
OOH! 4/2022 Trends & Innovationen
Von neu interpretierten Klassikern bis zu modernsten Technologien – die aktuelle Bandbreite von Mechanismen zur Ansprache der Konsumenten mit Out of Home-Medien und -Inszenierungen



1/1 Seite

Satzspiegel 220 x 310,4 mm

Anschnitt 240 x 335 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 105 x 310,4 mm

Anschnitt 115 x 335 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel 220 x 157,5 mm

Anschnitt 240 x 167,5 mm

Alle Anschnittformate rundum mit 3 mm Beschnitt.

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3 in 300 dpi-Auflösung

Datenübertragung

Nur digital per E-Mail an koellner@ooh-magazin.com.

Bei einer Anlieferung der Anzeige ohne farbverbindlichen Proof wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen!

Farben

Nach Eurokala (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz),

Sonderfarben in CMYK-Modus umwandeln.

RGB-Daten werden nicht verarbeitet.

Preise Printausgabe/E-Paper

1/1 Seite: 1.900 Euro

1/2 Seite: 1.300 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe gedruckt. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ des Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e. V., Änderungen vorbehalten.