

Mediadaten 2026



Aktuelles Wissen rund um Out of Home: OOH! ist das länderübergreifende digitale Fachmagazin zur Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit vier Ausgaben pro Jahr informiert es Werbung treibende Unternehmen, Werbe- und Mediaagenturen regelmäßig über alle relevanten Entwicklungen der Out of Home-Medien in den Bereichen Marketing, Media und Kreation.

OOH! erscheint in inhaltlicher Kooperation von B|A|M Bundesverband Aussenmedien (vorm. Fachverband Aussenwerbung), OOHA Out of Home Austria und AWS Aussenwerbung Schweiz. Das digitale OOH! Magazin wird auf www.ooh-magazin.com veröffentlicht und über verschiedene Online-Medien und -Verteiler an Empfänger der Werbe- und Medienbranche in D-A-CH verbreitet.

Verlag

Out-of-Home Research & Services GmbH
Chausseestraße 103
10115 Berlin
Tel.: +49 30 24359830-0

Geschäftsführung

Dr. Kai-Marcus Thäsler

V.i.S.d.P.

Dr. Kai-Marcus Thäsler

Chefredaktion

Karin Winter
Tel.: +49 176 84815928
winter@ooh-magazin.com

Grafik/Layout

schoepfung GmbH, Düsseldorf
www.schoepfung.de

Produktion

schoepfung GmbH, Düsseldorf
DARWIN EDV-Konzepte GmbH

Anzeigenbuchung

Karin Winter
Tel.: +49 176 84815928
winter@ooh-magazin.com

Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail spätestens zum entsprechenden Druckunterlagenschluss an:
winter@ooh-magazin.com

Technische Daten

Erscheinungsweise: vier Mal im Jahr
Das digitale Magazin erscheint auf www.ooh-magazin.com
Zeitschriftenformat: 240 x 335 mm
Satzspiegel: 220 x 310,4 mm

Zahlungsbedingungen

Sofort, ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung
Commerzbank AG
IBAN DE17 5004 0000 0673 1004 00
BIC COBADEFFXXX

Termine

Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
26. Februar 2026	12. März 2026	26. März 2026
28. Mai 2026	11. Juni 2026	25. Juni 2026
27. August 2026	10. September 2026	24. September 2026
12. November 2026	26. November 2026	10. Dezember 2026

Themen

OOH! 1/2026 Markt & Zahlen

Zu Jahresbeginn dokumentiert OOH! die aktuelle Stellung der Out of Home-Medien vor dem Hintergrund der wichtigsten Daten und Entwicklungen in den Werbemarkten D-A-CH.

OOH! 2/2026 Kreativität & Kreation

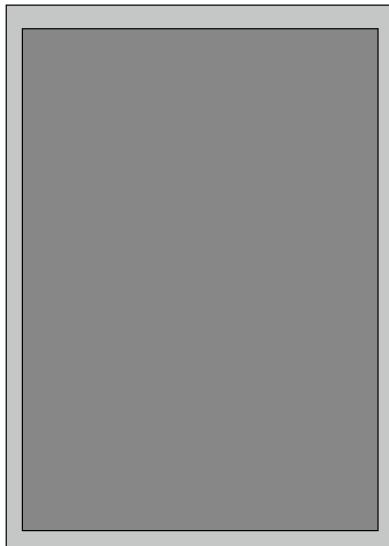
Kunst, Kultur und Kommerz im öffentlichen Raum: Die Sieger der größten Wettbewerbe zeigen den State of the Art in der Out of Home-Kommunikation von D-A-CH.

OOH! 3/2026 Strategie & Planung

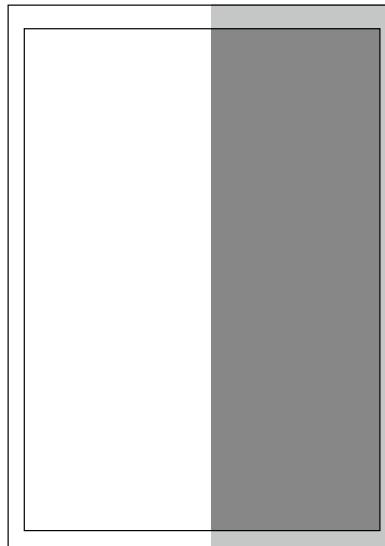
Tools, Services und Analysen, dazu Best Practice-Beispiele: Zum Start der Mediaplanung für das kommende Jahr beschäftigt sich OOH! mit der optimalen Aussteuerung und Vernetzung von Out of Home-Kampagnen, intra- wie intermedial.

OOH! 4/2026 Trends & Innovationen

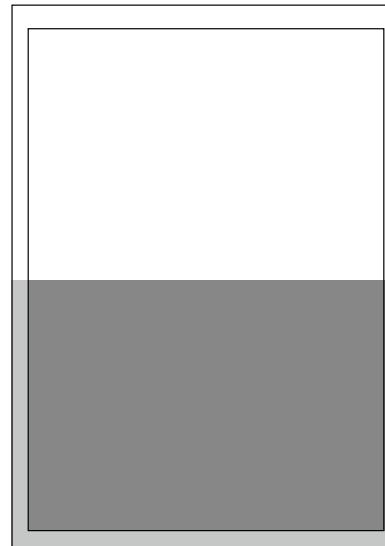
Von neu interpretierten Klassikern bis zu modernsten Technologien – OOH! präsentiert die aktuelle Bandbreite von Mechanismen zur Ansprache der Konsumenten und Inszenierung von Marken mit Out of Home-Medien.



1/1 Seite
Satzspiegel 220 x 310,4 mm
Anschnitt 240 x 335 mm



1/2 Seite hoch
Satzspiegel 105 x 310,4 mm
Anschnitt 115 x 335 mm



1/2 Seite quer
Satzspiegel 220 x 157,5 mm
Anschnitt 240 x 167,5 mm

Datenformat

PDF nach ISO-Norm PDF/X3, PDF/X4 in 300 dpi-Auflösung

Datenübertragung

Nur digital per E-Mail an winter@ooh-magazin.com.

Preise

1/1 Seite: 350 Euro

1/2 Seite: 200 Euro

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen werden nur in der angegebenen Größe veröffentlicht. Vorlagen, die dieser Größe nicht entsprechen, werden grundsätzlich auf das nächstgrößere Standardformat vergrößert, wenn vom Auftraggeber nicht ausdrücklich anders gewünscht. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ des Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V., Änderungen vorbehalten.